

M-net sucht den Umwelthelden

Erstellt: 14.04.2022 Aktualisiert: 14.04.2022, 15:19 Uhr

🗨 Kommentare



Umweltschutz braucht mutige Macher. © M-net

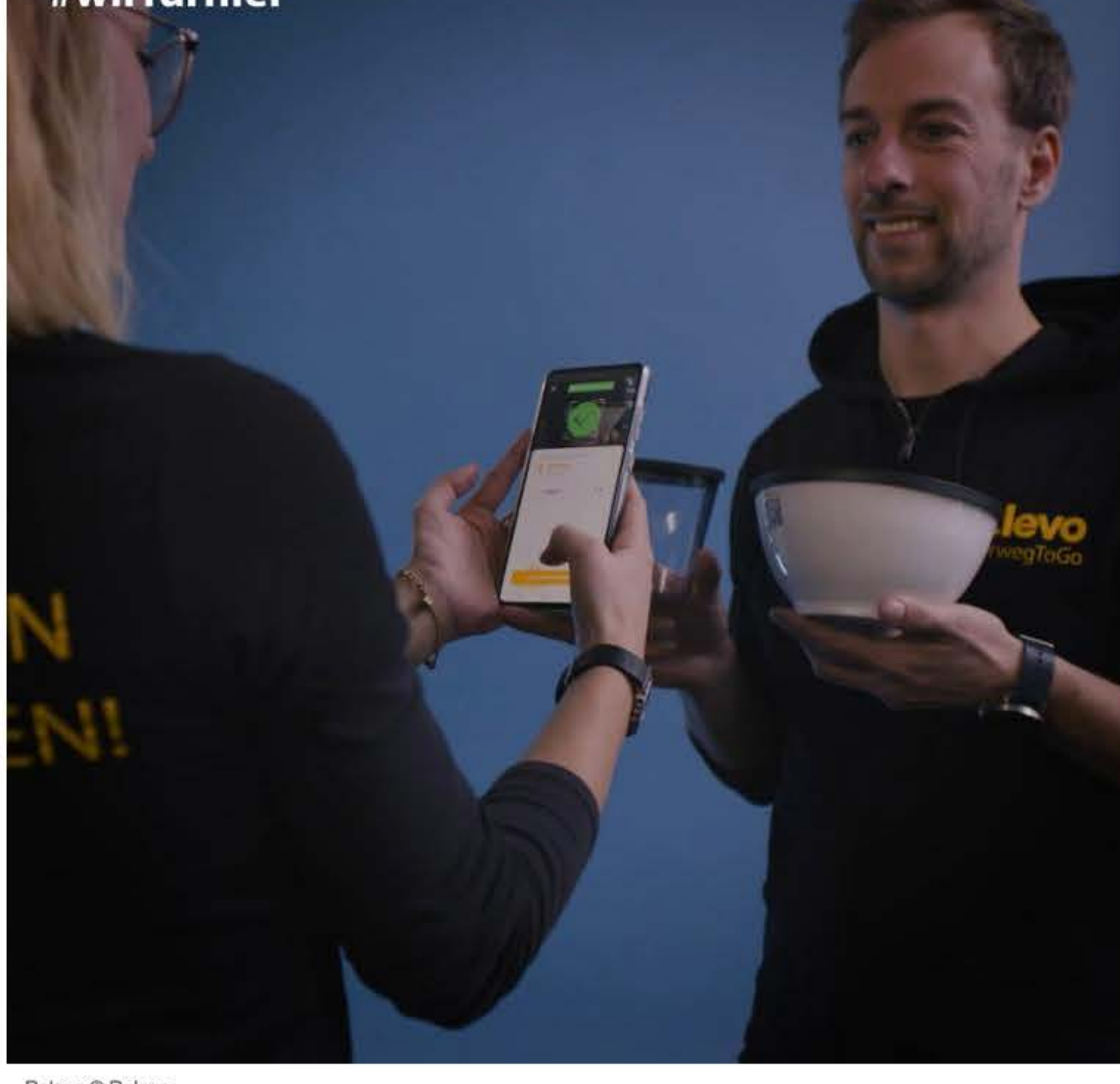
„Wäre das Internet ein Land, läge es weltweit beim CO₂-Ausstoß nach den größten Industrieländern auf Platz 6.“

Deswegen ist es auch beim Internet wichtig, klimafreundliche Technologien wie Glasfaser zu nutzen. M-net ist der erste nach Scope 1 und 2 des Greenhouse Gas Protocols zertifizierte [klimaneutrale Telekommunikationsanbieter in Deutschland](#) ¹. Als regionales Unternehmen, das sich auf vielfältige Weise für die Heimat einsetzt, liegen M-net die Themen Klimaschutz und Nachhaltigkeit sehr am Herzen. M-net möchte sich auch für andere Unternehmen einsetzen, die einen Beitrag zu einem nachhaltigen Leben und Wirtschaften in Bayern und einer klimafreundlicheren Welt leisten. **Daher sucht M-net den Münchner „Umwelthelden“.**

In München gibt es viele nachhaltige Start-Ups, die mit ihren Ideen und Produkten die Welt ein bisschen besser machen wollen. Um ihnen zu helfen, mehr Aufmerksamkeit auf den Umwelt- und Klimaschutz zu lenken, hat M-net die Münchner Start-Up-Szene genauer unter die Lupe genommen. Am Ende hat M-net vier Unternehmen ausgewählt, **die das Zeug zum „Umwelthelden“ haben**. Wer es jedoch am Ende wird, entscheiden die Besucherinnen und Besucher der Facebook- und Instagram Kanäle von M-net zwischen dem 14. und 19. April mit einem Voting.

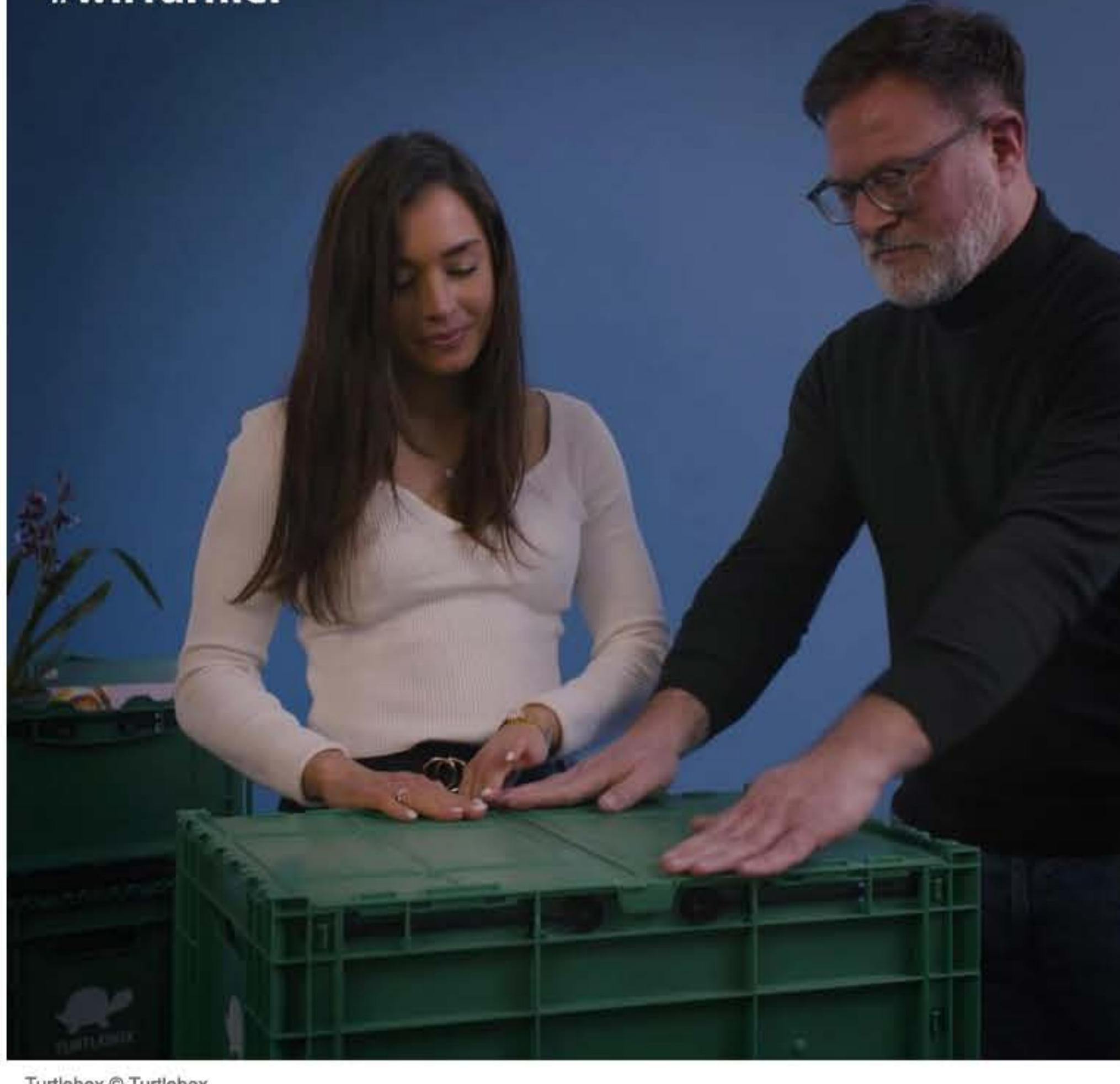
Wer oder was sind die „Umwelthelden“?

- „Relevo“ (Das Startup Relevo wurde im Frühjahr 2020 in München gegründet und bietet eine nachhaltige, pfandfreie Mehrweg-To-Go-Lösung an.)



Relevo © Relevo

- „Turtlebox“ (Das Unternehmen Turtlebox hat es sich zur Aufgabe gemacht, den konventionellen Umzugsprozess grundlegend zu verändern.)



Turtlebox © Turtlebox

- „Keepoala“ (Keepoala ist ein digitaler Begleiter, um Retouren beim Online-Shopping mittels Prämien zu vermeiden, u.a. für Lieblings-Online-Shops aus München.)



Keepoala © Keepoala

- „Seifenbrause“ (Das Team von Seifenbrause entwickelt, produziert und vertreibt plastikfreie Naturkosmetik wie Duschgel und Handseifen in Pulverform zum Selbst anmischen.)



Seifenbrause © Seifenbrause

Auf den Social-Media-Kanälen und der Website von M-net finden sich kurze Vorstellungsvideos der vier Unternehmen. **Das Voting findet vom 14. bis 19. April 2022 auf Facebook und Instagram statt.** Alle Teilnehmer*innen haben die Chance auf ein Überraschungspaket des Unternehmens, für das man abgestimmt hat. Die Gewinner*innen werden per Los ermittelt.

[Hier finden Sie mehr Informationen zum Projekt](#) ²



Wer hat dich am meisten überzeugt? 😊
Du hast es in der Hand, wen wir mit einer Radiowerbung bei @955charivari unterstützen, indem du uns deinen Umwelthelden in den Kommentaren verrätst. Auf unserem Kanal findest du nochmal einen Überblick über die tollen Ideen der vier Start-Ups. 🙌🌱

❗ Als kleiner Motivationsschub besteht unter allen Abstimmenden, die ebenfalls unserem Instagram-Account folgen, die Chance auf ein Gewinn des Unternehmens, für das man abgestimmt hat:
📦 @Seifenbrause 5 Produktpakete im Wert von ca. 30€
📱 @Keepoala 5 Gutscheine von der DB im Wert von 30€
🏠 @Relevo.de 1 x Gastronomen-Starter-Paket (im Wert von 125€)
📦 @Turtlebox_official 1 x Umzugspaket für 2-Zimmer-Wohnung (im Wert von 189€)

Das Gewinnspiel läuft bis zum 19.04.2022, 23:59 Uhr. Die Gewinner*in wird per Kommentar unter diesem Beitrag benachrichtigt. Die vollständigen Teilnahmebedingungen findest du in unserer Bio.
view all 545 comments

Am 21. April wird der Gewinner des Votings und somit der M-net „Umweltheld“ gekürt. Mitmachen lohnt sich, denn jede Stimme zählt! #wirfürhier